

Promovent la resiliència.

Oportunitats i reptes de l'economia i la societat local en l'adaptació al canvi climàtic.

L'ADAPTACIÓ DE L'AGRICULTURA AL CANVI CLIMÀTIC I EL PAPER CLAU DELS AJUNTAMENTS

Parc Agrari del Baix Llobregat - 6 de juny

Projecte GUSTUM – Alba Secanell (Associació Leader de Ponent)

Gustum és un projecte subvencionat pel DARP i el FEADER que està coordinat per un Grup d'Acció Local (GAL), l'**Associació Leader de Ponent**, però en el qual hi participen els 11 GAL catalans.

El seu objectiu és incentivar la creació d'activitat econòmica al territori a partir de la **promoció i la comercialització del producte agroalimentari local, artesà i de qualitat i de la sinèrgia amb altres sectors del territori.**

Per tant, el projecte treballa en les següents línies:



PRODUCTES I PRODUCTORS LOCALS

Identificar-los, valoritzar-los i promocionar-los



EINES

Facilitar eines als productors per ajudar-los a promocionar i comercialitzar el seu producte



CREAR SINÈRGIES

Vincular el sector agroalimentari amb el turisme, la gastronomia i el petit comerç



TREBALL COOPERATIU

Afavorir l'associacionisme entre el sector

El projecte **Gustum neix el 2011** en un moment en què **hi havia poca cultura del producte local**, però que paral·lelament hi havia un auge en base a aquest concepte, pel que les accions que es van realitzar van ser, entre d'altres:

- Acompanyament dels productors a fires agroalimentàries professionals
- Promoció de mercats locals
- Impuls de noves fires vinculades al producte local
- Campanya de l'oli d'oliva a les escoles

Coordinador

Socis



Promovent la resiliència.

Oportunitats i reptes de l'economia i la societat local en l'adaptació al canvi climàtic.

L'ADAPTACIÓ DE L'AGRICULTURA AL CANVI CLIMÀTIC I EL PAPER CLAU DELS AJUNTAMENTS

Parc Agrari del Baix Llobregat - 6 de juny

Actualment, **el projecte ha crescut i la situació del producte local ja està més consolidada**, per la qual cosa es plantegen **accions més transversals** amb la finalitat d'incidir als àmbits on hi hagi una major necessitat.

Els eixos d'actuació són els següents:

- **Accions a les escoles:** fer pedagogia sobre el valor del producte agroalimentari produït a les zones rurals.



Projecció a la **'Cúpula Gustum'** d'uns materials audiovisuals immersius que permeten **donar a conèixer com, qui i on es produeixen els aliments que es mengen diàriament**.

- **Ajuda a la promoció i comercialització:** dissenyar accions que tinguin com a objectiu la promoció dels productes i productors locals i facilitar-los-hi eines.
 - Impuls de la campanya als restaurants **'Aquí, vins catalans'**
 - Jornades gastronòmiques** a l'Escola d'Hoteleria de Lleida
 - Servei gratuït de diagnòs i assessorament a empreses agroalimentàries
 - Accions territorials de promoció del producte local
- **Suport a iniciatives territorials:** recolzar iniciatives en les que es vegin implicats diversos territoris i/o diversos productors per promocionar el producte local.
 - Ruta de la cervesa artesana de Lleida
 - Marca territorial Vall del Corb

www.gustum.org
[@infogustum](https://twitter.com/infogustum)

Coordinador

Socis

