

Promovent la resiliència

Oportunitats i reptes de l'economia i la societat local en l'adaptació al canvi climàtic

## UN MODEL DE PESCA MÉS SOSTENIBLE

Sant Carles de la Ràpita, 24 de gener de 2019

La indústria pesquera europea és la quarta del món, amb 82.860 vaixells i més de 350.000 llocs de treball directes i indirectes.

L'Estat Espanyol és la major potència d'Europa, amb més de 9.000 naus i una capacitat d'emmagatzematge de 340.000 tones, molt per davant de Regne Unit, França o Itàlia. Catalunya és la tercera comunitat en quant a flota pesquera, amb 727 vaixells de les diverses modalitat de pesca existents.

A Catalunya tenim, aproximadament, 25.000 llocs de treball directes en les naus. Cal afegir-hi els operaris i les operaries de confraries, transportistes, venedores i venedors, etc..

El canvi climàtic està impactant sobre en els petits pelàgics, alterant, per exemple, el cycle vital dels seitons, arribant a la seva maduresa amb un tamany més petit. Els canvis en la temperatura de l'aigua a diversos estrats permet la proliferació d'espècies poc comercials, com l'alatxa, mentre s'observa la disminució d'altres més comercials, com la sardina. Això també succeeix amb els demersals o bectònics.

Els fons marins canvien. La posidònia desapareix i les espècies que en depenen migren. En conseqüència, les espècies invasores s'hi arrelen. Cal estudiar aquest efecte pervers per intentar obtenir un fruit dins la indústria pesquera. Per això cal formar als professionals del mar, superant la captura del lluç, el rap o l'orada. Alhora, es fa necessari informar als consumidors finals sobre les bondats de les noves captures disponibles. Per exemple, a altres indrets el congre és molt més valorat que a Catalunya. Es tracta de practicar el que ja es va fer amb la galera, abans desconsiderada i ara força cotitzada

És molt important la implicació de l'administració en quant a la regulació del preu de les captures, per evitar la especulació dels intermediaris. Un quilo de seitons no baixa de 4,00€ al mercat, mentre que el pescador rep escassament 20 o 25 cèntims pel mateix.

Des del punt de vista de la mitigació del canvi climàtic, la pesca pot reduir les emissions gasos d'efecte hivernacle a partir de l'estalvi o la supressió de l'ús de gasoil. Hi ha novetats tècniques a considerar, tot i que tenen diferents graus de ser assumibles dels del punt de vista econòmic. També hi ha problemes d'implementació als vaixells en funcionament. Aquestes innovacions passen per: pesca amb cercle amb llums LED, utilització de veles rígides (amb estalvis d'un 20% de combustible) o ús de xarxes dobles.

Pensant en adaptació, cal partir de que la pesca ha de ser sostenible econòmicament per ser-ho també ambientalment. En cas contrari, difícilment es consideraran els reptes del canvi climàtic, i podríem arribar a un punt fatídic on sigui massa tard per reaccionar davant aquest problema.

### Coordinador

### Socis



Promovent la resiliència

Oportunitats i reptes de l'economia i la societat local en l'adaptació al canvi climàtic

## Comunicació, certificacions i etiquetes per a un turisme sostenible

Vilafranca del Penedès, Santa Maria de Palautordera, Amposta. 2019.

Publicitat	Transmissió d'informació dels nostres productes a través dels mitjans de comunicació (atenció a les xarxes socials).
Publicity	Generar una imatge favorable del producte a través dels mitjans de comunicació (sense pagament: comunicats i notícies favorables als mitjans).
Patrocini	Recolzament a activitats i esdeveniments de temàtica addient als productes que ofertem.
Màrqueting directe	Utilització de mitjans de comunicació directes al consumidor (correu, telèfon, e-mail,...)
Venta personal	Es disposa de venedors propis per a la promoció i venda del nostre producte (força de vendes).
Promoció de vendes	Activitats no canalitzades a través dels mitjans de comunicació, amb l'objectiu de estimular les vendes al curt plaç (estratègies 2X1, intermediaris, bonificacions als venedors).

Publicitat

**XARXES SOCIALS: CAL ESTAR A TOTES ? QUINES SÓN LES TENDÈNCIES ?**

El més important és estar a les més exteses a cada moment i, sobretot, mantenir-les actualitzades.

**DADES DEL 2018, CAL ESTAR ATENTS ALS CANVIS QUE VINDRAN !!!**

**Coordinador**

**Socis**



El contingut d'aquesta publicació no reflecteix l'opinió oficial de la Unió Europea. La responsabilitat de la informació és assumida completament pels autors.



Promovent la resiliència

Oportunitats i reptes de l'economia i la societat local en l'adaptació al canvi climàtic

**Comunicació, certificacions i etiquetes per a un turisme sostenible**

Amposta 2019.

## CERTIFICACIONS I ETIQUETES AMBIENTALS

Les etiquetes o certificacions ambientals són uns instruments voluntaris que designen productes o serveis amb cura pel medi ambient. Son les acreditacions conforme el nostre producte (establiment, activitat, servei,...) compleix un seguit de requisits ambientals durant el seu funcionament. Hi han diverses escales: regionals, nacionals i internacionals. Inclouen codis de conducta, programes de bones pràctiques i compromisos de millora ambiental. Els sistemes de certificació en el camp del turisme s'apliquen sobretot a allotjaments i a destinacions e global, tot i que el ventall és força ampli.

## CERTIFICACIONS

### ISO 14001

És un Sistema de Gestió Ambiental. Ha esdevingut el més conegut i utilitzat. Per a la seva implementació cal fer una declaració mediambiental pública verificada per organismes independents.



Inicialment cal fer una auditoria ambiental o ecoauditoria, amb la finalitat d'avaluar la salut ambiental i el funcionament ecològic de l'organització. Després cal definir una política ambiental i un programa d'actuacions en base a uns objectius. Finalment, cal implementar un seguiment i examen periòdic.

### EMAS

Reglament Comunitari d'Ecogestió i Ecoauditoria (EMAS en anglès), impulsat per la Unió Europea l'any 1993. També és un SGA.



Algunes de les avantatges d'estar certificat EMAS són:

- Millora de la relació amb les administracions.
- Millora de la qualitat ambiental del producte/servei/procés.
- Millora en la gestió.
- Reducció de costos/riscos
- Responsabilitat Social Corporativa.

### Coordinador

### Socis



Promovent la resiliència

Oportunitats i reptes de l'economia i la societat local en l'adaptació al canvi climàtic

## Comunicació, certificacions i etiquetes per a un turisme sostenible

Amposta 2019.

### ECOETIQUETES

Les ecoetiquetes, de la mateixa manera que les certificacions poden tenir un àmbit local, regional, Nacional, Europeu o Internacional.

**ÀMBIT LOCAL** El *Distintiu Ecoturístic d'Alcúdia*, iniciativa del municipi mallorquí el qual crea en el 1994 el distintiu ecoturístic pels establiments hotelers que compleixin un seguit de requisits ambientals.



**ÀMBIT REGIONAL** El *Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental* el concedeix la Generalitat de Catalunya des de 1994 a productes i serveis. En el 1998 s'estén als serveis turístics (càmpings), el 2000 als hotels i 2001 als establiments rurals. Té una validesa de 3 anys.



**ÀMBIT NACIONAL** El *Sistema de Calidad Turística Medioambiental*, Q verde. l'emet el Instituto para la Calidad Turística Española. És una proposta del sector hotelier per tal de crear un sistema específic de Gestió Ambiental pel sector turístic.



### ÀMBIT INTERNACIONAL

*Green Globe 21*: Iniciativa promoguda per el WTTC i implementada l'any 1994. És un sistema de certificació progressiu per etapes. Proposa millores ambientals en diferents àmbits: emissions de gasos amb efecte hivernacle; eficiència energètica; gestió de recursos; gestió i conservació d'ecosistemes; gestió d'aspectes culturals i socials; qualitat de l'aire i reducció del soroll ambiental; i implantació de tecnologies de reciclatge.

*BIOSPHERE* Creat per l'Institut de Turisme Responsable (ITR) el 1998. Certificació avalada per la UNESCO i l'OMT. L'objectiu és que integrin els principis de sostenibilitat, responsabilitat i qualitat. No integra només els aspectes ambientals, sinó també els socials.



**Coordinador**

**Socis**

