

CURS PER GESTORS I DIVULGADORS DE L'ADAPTACIÓ AL CANVI CLIMÀTIC

15 de maig 2019 - Diputació de Barcelona
Edifici del Vagó (Recinte de Escola Industrial, c/ Comte d'Urgell 187, Barcelona))
De 9:00 a 14:00 hores



PROGRAMA – 15 de maig 2019 (Sala d'actes del Vagó)

Com podem actuar per adaptar els territoris al canvi climàtic?

- 9:00 – 9:50** La governança per l'adaptació al canvi climàtic. L'experiència de les Meses Territorials per l'adaptació al canvi climàtic del projecte LIFE CLINOMICS
Coia Poblet. CERES
- 9:50 – 10:15** L'Estratègia i el pacte per l'adaptació al canvi climàtic
Diputació de Barcelona.
- 10:15 – 11:00** Com es pot divulgar el canvi climàtic per incrementar la sensibilització i participació ciutadana?
Xavier Carbonell. CREAM
- 11:00 – 11:20** Pausa-cafè.
- 11:20 – 12:00** Accions d'adaptació al canvi climàtic des del Pacte dels Alcaldes pel Clima i l'Energia
Diputació de Barcelona.
- 12:00 – 13:00** Els plans d'acció per l'adaptació al canvi climàtic del projecte LIFE CLINOMICS
Territoris CLINOMICS: R.B. Montseny, R.B. Terres de l'Ebre, Alt Penedès.
- 13:00-14:00** Taller d'accions d'adaptació al canvi climàtic en clau territorial/sectorial
Coia Poblet. CERES

Coordinador



Socis



Cambra de Comerç de Barcelona



UNIO GENERAL DE TREBALLADORS DE CATALUNYA



CONSELL COMARCAL ALT PENEDÈS



COMISSIÓ IBERICA NACIONAL DE CATALUNYA



TAULA RESUM APORTACIONS DINÀMICA PARTICIPATIVA

Reflexions entorn el procés Life Clinomics: continuïtat i barreres

Anteriors a l'inici del procés

- Conceptualització. Aprofundiment sobre el concepte canvi climàtic. *Tothom entén el mateix? Per tothom és igual d'important? En quina posició es troba en la seva escala de prioritats?*
- Procés massa llarg en el temps. Millorar-ne la calendarització
- Millorar la comunicació a l'hora de captar els participants. Establir un pla de comunicació que resulti més efectiu. Definir públic objectiu, target. *A qui volem arribar? Com hi arribem?*

Fase de captació

- Major proactivitat. *Anar a buscar els agents en el seu propi entorn. Aprofitar reunions periòdiques que ja estiguin establertes, apropar-se a jornades científiques, fires, etc.*
- Màrqueting: Ser capaç de vendre la idea que participació en les sessions participatives presencials serà quelcom significatiu, on t'ho passes bé quan hi participes i que causa un impacte positiu/sorpresiu.

Fase participativa

- Adequar les expectatives de la participació
- Repensar el format de la participació. Contemplar diversos escenaris
- Treballar amb les comunitats locals. El treball amb les escoles esdevé molt significatiu, ja que a més, repercuteix en un impacte futur i es converteixen en canals transmissors cap a les famílies. Exemple Life Clinomics Montserrat
- Innovar en tècniques de participació
- Controlar els lideratges que es formen en els grups de treball. Facilitar la participació de tots els agents

Fase de retorn

- Dotar de significació la participació i la implicació de les persones al procés. Com? A través de l'exposició dels resultats i del seu seguiment. Concreció. *Com es materialitza el seu treball, la seva participació? Resultats palpables, impactes*

Transversal

- Desenvolupar lligams, compromís entre els diferents participants
- Aprendre dels errors, incorporar-los per propers projectes

Coordinador

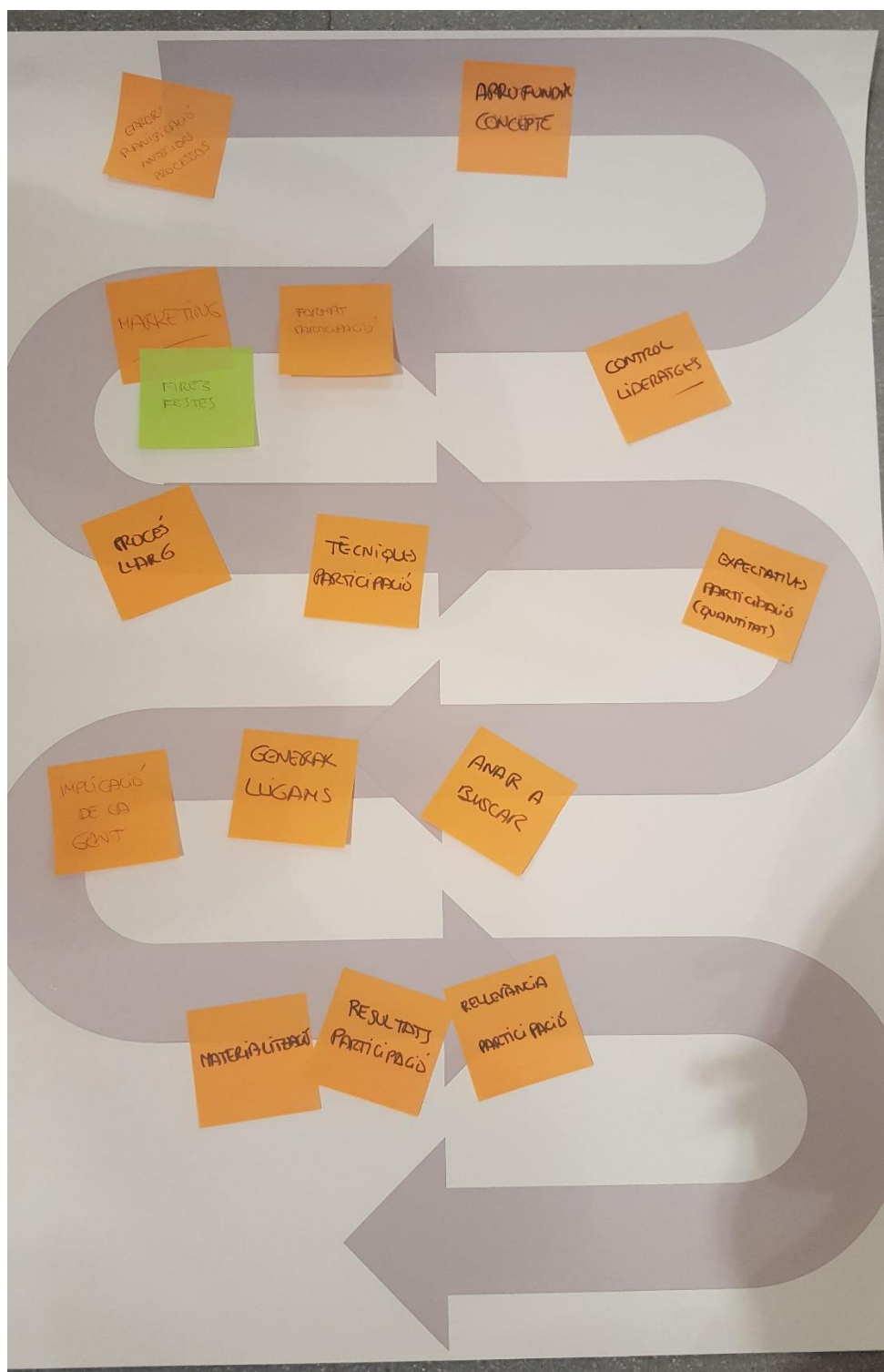


Socis



Cambra de Comerç
de Barcelona





Coordinador



Socis



Cambra de Comerç de Barcelona



UNIO GENERAL DE TREBALLADORS DE CATALUNYA



CONSELL COMARCAL ALT PENEDES



COMISSIO OBRERA NACIONAL DE CATALUNYA



El contingut d'aquesta publicació no reflecteix l'opinió oficial de la Unió Europea. La responsabilitat de la informació és assumida completament pels autors.