

Pla Comunicació i divulgació

LIFE
CLINOMICS



LIFE15 CCA/ES/000102

"This project has been funded with support from the European Commission"



Coordinador

Socis



Diputació
Barcelona



Cambra de Comerç
de Barcelona



UNIO GENERAL DE TREBALLADORS
DE CATALUNYA



CONSELL COMARCAL
ALT PENEDE'S



COMISSIÓ OBRERA
NACIONAL DE CATALUNYA



Oficina Catalana
del Canvi Climàtic



COPATE



UNIÓ
DE PAGESOS

El contenido de esta publicación no refleja la opinión oficial de la Unión Europea. La responsabilidad de la información es asumida completamente por los autores.



Aquest informe ha estat realitzat amb el co-fiançament europeu per al medi ambient (LIFE) en el marc del projecte LIFE CLINOMICS LIFE15 CCA/ES/000102)



PROJECTE CLINOMICS

COORDINADOR DEL PROJECTE

- Diputació de Barcelona (DIBA)

BENEFICIARIS/SOCIS DEL PROJECTE

- Consell Comarcal Alt Penedès (CCAP)
- Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (CCB)
- Confederació Sindical de la Comissió Obrera Nacional de Catalunya (CONC)
- Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (COPATE)
- Generalitat de Catalunya, Oficina Catalana del Canvi Climàtic (OCCC)
- Unió General de Treballadors de Catalunya (UGTCAT)
- Unió de Pagesos de Catalunya (UPCAT)

1. Objectius Pla Comunicació

Difusió, divulgació i transferència de les accions i resultats

L'entitat coordinadora del projecte (DIBA) i els socis (CCAP; CCB; CONC; COPATE; OCCC; UGTCAT, UPCAT), mitjançant el present pla de comunicació i difusió del projecte CLINOMICS, pretenen:

- Donar a conèixer els resultats dels productes editats així com de les diferents actuacions de cadascun dels objectius específics que es vagin desenvolupant al llarg dels 3 anys en que es durà a terme el projecte (juny 2016-juny 2019).
- Realitzar la difusió de les actuacions i resultats en els territoris, institucions, agents socials, organitzacions i empreses implicades en tot allò que sigui relatiu al canvi climàtic.
- L'àmbit de difusió serà principalment dins però també fora del territori català a fi de promoure actituds favorables que facilitin la transferència i difusió dels resultats del projecte en els seus àmbits d'influència.
- Traslladar als àmbits polítics corresponents el resultat d'aquelles propostes que puguin sorgir i que siguin susceptibles d'intervencions normatives.



2. Grups difusió del projecte

Administracions públiques

- Administracions Públiques: diputacions, consells comarcals, municipis..

Mitjans de comunicació

- Mitjans de comunicació en un àmbit ampli degut a la temàtica que tracta el projecte, però focalitzant o fent especial incidència en els territoris implicats.

Organitzacions empresarials, sindicals i federacions de societats laborals de Catalunya

- Organitzacions empresarials
- Sindicats de treballadors i treballadores

Universitats i col·legis professionals

- Grup d'investigació i experts en la temàtica (Universitats, Col·legis....etc).

Entitats, associacions i persones negociadores

- Associacions de municipis, veïnals i de consumidors
- Entitats ambientals
- Agents socials, persones negociadores dels convenis col·lectius.
- Responsables de Recursos Humans de les empreses.

Grups d'empreses

- Empreses, grup d'empreses, sectors implicats.

Públic general

- Societat en general.



3. Estratègia i contingut de Pla comunicació

Accions i productes

El projecte CLINOMICS contempla un conjunt d'accions i materials de difusió que formen part de l'estratègia comunicativa per a donar a conèixer l'evolució i resultats del projecte.

Aquestes accions, el públic a qui es dirigeixen i el calendari aproximat d'execució és el següent:

| Accions Materials de difusió | Públic Objectiu | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|--|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|
| Accions preparatòries | | | | | |
| Estudi efectes canvi climàtic territori: Diagnosi i mapa vulnerabilitats 3 territoris | socis, públic general, sectors i territoris implicats | Juliol 2016- febrer 2017 | | | |
| Diagnosi capacitat social i institucional augment resiliència territori: Mapa agents del territori; Potencial social i institucional | socis, públic general, sectors i territoris implicats | Juliol 2016- febrer 2017 | | | |
| Accions d'implementació | | | | | |
| Creació estructures governança multinivell per l'ACC: Estructura governança als territoris. Acta constitució estructures | socis, experts, sectors i territoris implicats | Octubre 2016-març 2017 | | | |
| Elaboració estratègia i plans acció per l'ACC. Activitat MeTACC Pla adaptació i estratègia a cada territori | socis, experts, públic general, sectors i territoris implicats | | Gener 2017-juny 2018 | | |
| Implementació accions adaptació Llistat fons finançament. Balanç actuacions. Actes sessions intercanvi Me TACC i fitxes tècniques | socis, empreses, sectors i territoris implicats | | | Gener 2018-juny 2019 | |
| Capacitació i formació Formació del gestor adaptació canvi climàtic. Càpsules formatives. Pautes adaptació i materials dels cursos | socis, sectors i territoris implicats | | Juliol 2017-juny 2019 | | |
| Replicabilitat i transferibilitat: Pacte adaptació cc. Actes jornades mediterrànies sectorials. Gestors adaptació canvi climàtic. | socis, experts, públic general, sectors i territoris implicats | | | Juliol 2018-juny 2019 | |
| Accions seguiment impacte de les accions | | | | | |
| Càlcul i seguiment indicadors: Avaluació impacte soci-econòmic accions projecte. Taula indicadors específics LIFE CLINOMICS | socis, públic general, sectors i territoris implicats | Juny 2016-Juny 2019 | | | |
| Accions comunicació i difusió | | | | | |

| | | | | | |
|--|---|-------------------------|----------------------|--|-----------|
| Estratègia i instruments difusió: pla comunicació, logotip, fulletó, web projecte, roll-up, newsletter, informe Layman | socis, públic general, sectors i territoris implicats | Juny 2016-juny 2019 | | | |
| Disseny i edició materials divulgatius: materials campanya, fulletons divulgatius, informatius. Guia resiliència local | socis, públic general, sectors i territoris implicats | | Gener 2017-juny 2019 | | |
| Organització i participació jornades, congressos, etc. Actes sessions informatives, pòsters, ppt, ponències | | Setembre 2016-juny 2019 | | | |
| Accions gestió projecte | | | | | |
| Gestió i coordinació projecte | socis | Tot període | | | |
| Avaluació i seguiment projecte | socis, públic general, sectors i territoris implicats | Tot període | | | |
| After-lifeplan | socis, públic general, sectors i territoris implicats | | | | Juny 2019 |

Eines de difusió

L'estratègia pretén arribar al màxim possible de públic (objecte del projecte, però també a la ciutadania, es a dir, als territoris) i per a tal efecte s'adoptaran les eines de difusió que ha desenvolupat i desenvoluparà del projecte (descrites a la següent taula).

De forma complementària, però no per això menys important, tant l'entitat coordinadora com els socis del projecte CLINOMICS faran ús de les eines pròpies de comunicació i xarxes socials per a difondre el projecte, la seva evolució i resultats i arribar, així, al públic objectiu.

Les eines de que se disposen son:

| Eina de difusió | Projecte CLINOMICS | Entitat coordinadora i Socis |
|-----------------|--|--|
| Web | lifelinomics.eu | www.ugt.cat www.diba.cat www.ccoo.cat canviclimatic.gencat.cat www.copate.cat www.ccapenedes.com www.uniopagesos.cat www.cambrabcn.org/es |
| Twitter | @lifeclinomics | https://twitter.com/ugtcatalunya https://twitter.com/diba https://twitter.com/ccoocatalunya https://twitter.com/gencat https://twitter.com/copate_te https://twitter.com/CCAltPenedes https://twitter.com/agroxarxa https://twitter.com/cambrabcn https://twitter.com/uniopagesos |
| Canal Youtube | LifeClinomics Life Clinomics | http://www.canalugt.tv/ https://www.youtube.com/user/Diba https://www.youtube.com/user/CCOOCatalunya https://www.youtube.com/user/gencat https://www.youtube.com/user/PressCambrabcn https://www.youtube.com/user/uniopagesoscatalunya |
| Facebook | Propis de cada soci | https://www.facebook.com/ugtcatalunya https://www.facebook.com/DiputaciodeBarcelona https://www.facebook.com/ccoocatalunya https://www.facebook.com/gencat https://www.facebook.com/pages/CODE/523429424370818?fref=ts https://www.facebook.com/consellcomarcal.altpenedes https://ca-es.facebook.com/agroxarxa/ https://www.facebook.com/uniopagesos/?fref=ts |

- Els **sindicats UGT de Catalunya i Comissions Obreres** de Catalunya estan compostats per unions territorials i federacions nacionals, cadascuna de les quals té, alhora, les seves pròpies eines de difusió (web, facebook, twitter). Aquestes eines podran ser utilitzades per a la difusió del projecte i de la seva evolució. Aquesta estructura facilita la fluïdesa de la informació a òrgans sindicals de nivell inferior, com són les seccions sindicals d'empresa, que alhora repercuteixen en els delegats i delegades sindicals i persones afiliades.
- La **Unió de Pagesos**....
- La **Oficina Catalana del Canvi Climàtic**...
- La **Diputació de Barcelona**...
- El **Consell Comarcal del Alt Penedès**....
- La **Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona**...
- El **ConSORCI de Polítiques Ambientals de les Terres de L'Ebre**....

Abast de la difusió

Tant l'entitat promotora com tots els socis/beneficiaris del projecte CLINOMICS participen en foros, plataformes d'entitats i associacions, bé siguin institucionals com de la societat civil organitzada, la qual cosa permetrà obtenir un efecte multiplicador de la difusió i comunicació dels avenços i èxits del projecte.

D'altra banda, també estem molt presents en les xarxes socials, per tant, es garanteix la difusió del projecte entre el públic objectiu.

En aquest sentit, a nivell intern de l'entitat promotora i dels socis:

- La **UGT de Catalunya** compta amb més de 170.000 persones afiliades, amb representació a més de 10.800 empreses amb gairebé 25.000 delegats i delegades al territori català, així com 8.000 seguidors entre tots els twitters dels nostres territoris i federacions.
- **Comissions Obreres de Catalunya**...
- **La Unió de Pagesos**....
- **La Oficina Catalana del Canvi Climàtic**...
- **La Diputació de Barcelona**...
- **El Consell Comarcal del Alt Penedès**....
- **La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona**...
- **El ConSORCI de Polítiques Ambientals de les Terres de L'Ebre**....

4. Activitats informatives del Projecte

Jornades de difusió

- **I Jornada de Presentació del projecte CLINOMICS (Kick-off)**

Aquesta primera jornada de presentació tindrà lloc en el quart trimestre de 2016.

L'objectiu serà donar a conèixer i difondre els objectius i continguts del projecte així com la influència del canvi climàtic en els territoris i sectors establerts. Es convocaran als mitjans de comunicació principals i locals.

- **II Jornada del projecte CLINOMICS**

L'objectiu d'aquesta segona jornada serà donar a conèixer i difondre els resultats obtinguts durant la fase d'investigació i desenvolupament del projecte. Es presentaran els materials de treball elaborats. Es convocaran mitjans de comunicació.

Taules territorials i sectorials, cursos de formació i divulgació

Taules territorials i sectorials que reunirà a persones expertes en la matèria per a la discussió i l'intercanvi i la generació de coneixements.

Cursos formatius. Els cursos es dirigiran tant a persones formadores com negociadores per a donar a conèixer els resultats del projecte. Es pretén així aconseguir l'efecte multiplicador de la formació.

Notes de premsa i convocatòria de mitjans de comunicació

Es realitzaran totes les notes de premsa i convocatòria dels mitjans de comunicació (especialment locals) que es creguin convenientes, especialment per presentar el projecte, per anunciar actes o amb la finalitat de donar a conèixer els resultats obtinguts el projecte així com l'informe final.

Web del projecte CLINOMICS

La pàgina web del projecte, lifeclinomics.eu, serà el principal punt d'accés als continguts i evolució del projecte, bé sigui per als actors implicats com per al públic en general. El portal web tindrà:

- Informació del projecte: presentació, finançament..
- Informació i presentació de l'entitat promotora així com dels socis/beneficiaris, amb vinculació amb les respectives pàgines web.

- ~~Els objectius del projecte i de les actuacions previstes.~~
- Informació actualitzada de la evolució, les fites assolides i els resultats obtinguts.
- Material audiovisual com fotografies, videos/audios (si es requereix) i notícies.
- Informació de contacte.

Tot el contingut i la informació de la web estarà disponible en català, castellà i anglès.

5. Seguiment i avaluació de les mesures

Indicadors de realització de les activitats

| Accions Materials de difusió | Indicador de realització |
|--|---|
| Pla comunicació | Elaboració en format electrònic i descàrrega a la web |
| Logotip, Web i perfil twitter del projecte | Realització i funcionament en temps previst |
| Díptic/ tríptic del projecte | Realització i distribució en temps previst |
| Roll-up identificatiu del projecte | Realització temps previst |
| Rodes premsa, convocatòries, notes premsa | Nombre |
| Curtmetratge/video del projecte | Realització temps previst |
| Organització jornada presentació | Realització temps previst |
| Mesas de treball sectorials i territorials | Realització temps previst |
| Newsletter | Realització i difusió en temps previst |
| Jornades de comunicació | Realització en temps previst |
| Seminaris, tallers i cursos de formació | Realització temps previst |
| Guies | Realització i difusió en temps previst |
| Informe final, resultats projecte | Realització i presentació en temps previst |
| Informe Layman | Realització i presentació en temps previst |
| Jornada final presentació resultats | Realització i presentació en temps previst |

Indicadors d'assoliment d'objectius, visibilitat i impacte

| Objectiu estratègic | Objectiu específic | Indicador assoliment objectiu | Indicador d'impacte |
|--|--|--|--|
| Realitzar la difusió de les actuacions i els resultats dins l'entorn a fi de promoure actituds favorables que facilitin la transferència i difusió del projecte en els seus àmbits d'influència. | Difusió mitjançant facebook i twitter | Nombre de seguidor@s a facebook | Volum de la comunitat de facebook,/twitter |
| | | Nombre de seguidor@s a twitter | Abast de la difusió (públic potencial al que podria arribar la seva activitat mitjançant qui forma part de la seva comunitat.) |
| | Difusió mitjançant web | Visites mensuals | Abast de la difusió mitjançant la web pròpia i webs socis |
| | Difusió mitjançant premsa | Nombre de notícies que recullen l'esdeveniment | Abast de la difusió de les notícies dels mitjans de comunicació que facin ressò de les activitats |
| | Difusió mitjançant jornades | Nombre persones convocades | Abast de la difusió mitjançant eines online i presencials |
| | | Nombre assistents | |
| | Difusió mitjançant cursos i tallers | Valoració dels cursos i tallers per part dels participants | |
| Difusió mitjançant edició material | lliurament de material (informes,guies | | |



6. Informació de contacte

- **Diputació de Barcelona (DIBA).** *Rambla de Catalunya, 126. 08008 Barcelona. Tel. 934 022 222*
- **Consell Comarcal Alt Penedès (CCAP).** *Carrer Hermenegild Clascar, 1, 08720 Vilafranca del Penedès, Barcelona. Tel. 938 900 000*
- **Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (CCB).** *Av. Diagonal, 452, 08006 Barcelona. Tel. 902 448 448*
- **Confederació Sindical de la Comissió Obrera Nacional de Catalunya (CONC).** *Via Laietana 16, 08002 Barcelona. Tel. 934 812 700*
- **Consorti de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (COPATE).** *Plaça Lluís Companys s/n, 43870 Amposta (Tarragona). Tel. 977 707 045*
- **Generalitat de Catalunya, Oficina Catalana del Canvi Climàtic (OCCC).** *Avinguda Diagonal, 523-525, 08029 Barcelona. Tel.: 934 445 000*
- **Unió General de Treballadors de Catalunya (UGTCAT).** *Rambla del Raval, 29-35, 08001 Barcelona. Tel.933 046 800*
- **Unió de Pagesos de Catalunya (UPCAT).** *Carrer Ulldecona, 21-33, 2n pis. 08038 Barcelona. Tel.: 932 680 900*