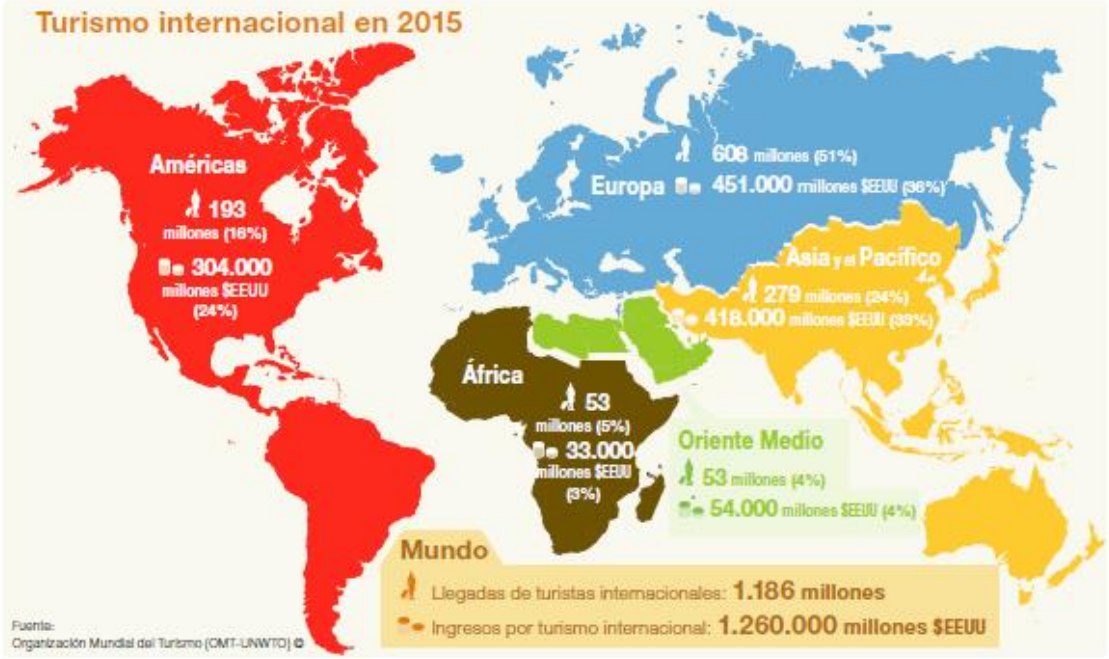
LIFE CLINOMICS – VILAFRANCA DEL PENEDÈS - 2016

Impactes del canvi climàtic i mesures d'adaptació en turisme

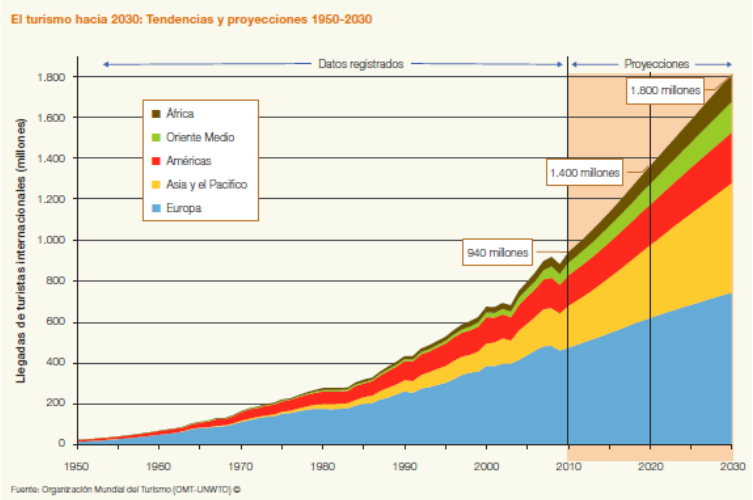
Dra. M. Belén Gómez Martín

Departament de Geografia
Universitat de Barcelona

El turismo y su importancia estratégica



El turismo ha experimentado un crecimiento continuado desde los años 50….. Y las proyecciones indican que seguirá creciendo en el futuro

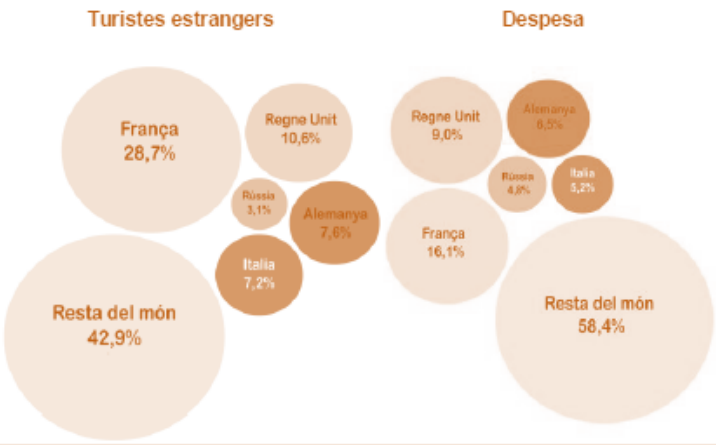


Fuente: World Tourism Organization (UNWTO, 2016).

17,4M turistes estrangers

15.735,5M € despesa

Principals mercats emissors

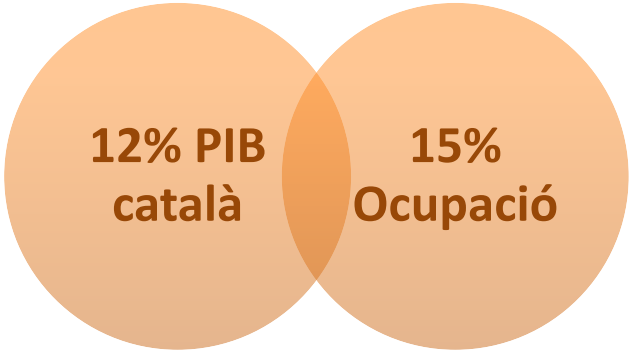


El turisme francès constitueix el principal mercat emissor per a Catalunya. Ha generat el 28,7% del total de turistes estrangers i el 16,1% de la despesa total.

L'arribada de turistes estrangers creix un 3,9% respecte de 2014.

La despesa dels estrangers creix un 4,1% respecte d'un any abans.

2015



Visitants espanyols de la resta de l'Estat a Catalunya, segons la condició del visitant

Font: Familitur de l'IET. Dades definitives.

Condició del visitant	Total	% vertical	% variació interanual
Turistes*	3.902.846	92,6%	-5,6%
Excursionistes	309.832	7,4%	101,6%
Total	4.212.678	100%	-1,8%

* El nombre de turistes està vinculat al nombre de viatges, i per tant es contemplen tots els viatges que hagi fet un mateix turista al llarg de l'any.

Visitants catalans a Catalunya, segons la condició del visitant

Font: Familitur de l'IET. Dades definitives.

Condició del visitant	Total	% vertical	% variació interanual
Turistes*	16.893.200	26,7%	-9,5%
Excursionistes	46.437.552	73,3%	13,0%
Total	63.330.752	100%	6,0%

* El nombre de turistes està vinculat al nombre de viatges, i per tant es contemplen tots els viatges que hagi fet un mateix turista al llarg de l'any.

Fuente: Observatori d'Empresa i Ocupació (2016).

El clima es un elemento natural que forma parte del espacio geográfico

Clima

Factor de localización

Funcionalización
Costes de producción

Recurso turístico

Materia prima
Producto turístico

Atractivo turístico

Imagen
Tareas de promoción

Turismo

Clima

Factor de localización

Funcionalización
Costes de producción

Recurso turístico

Materia prima
Producto turístico

Atractivo turístico

Imagen
Tareas de promoción

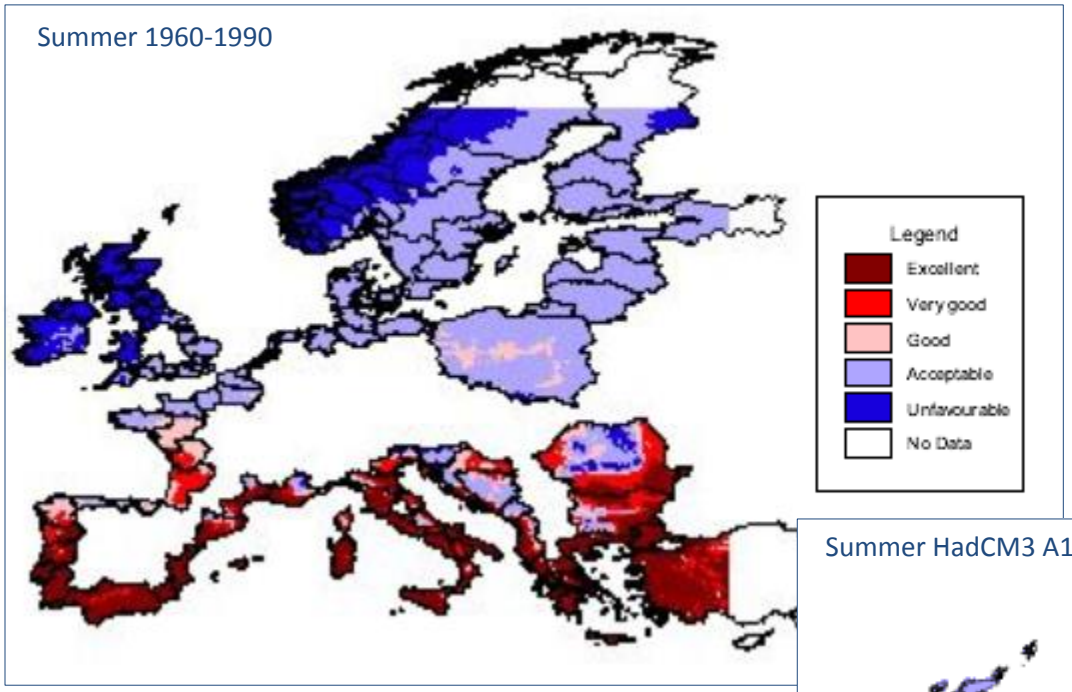
Modificador de las condiciones climáticas

Turismo

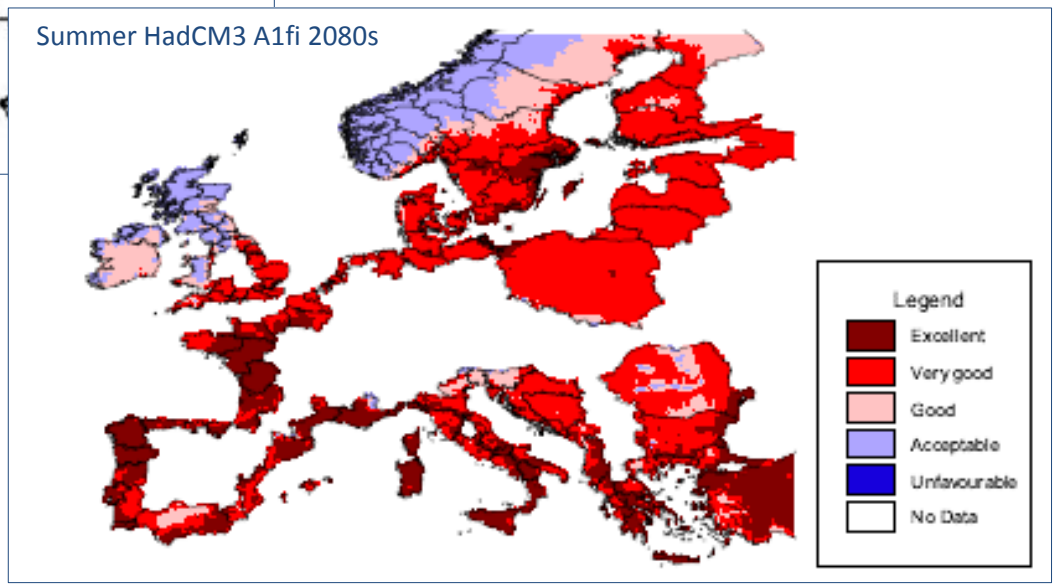
Los cambios en el clima introducen cambios y reajustes en el sistema turístico……

Los cambios se concretan en efectos o impactos de diferente tipo:

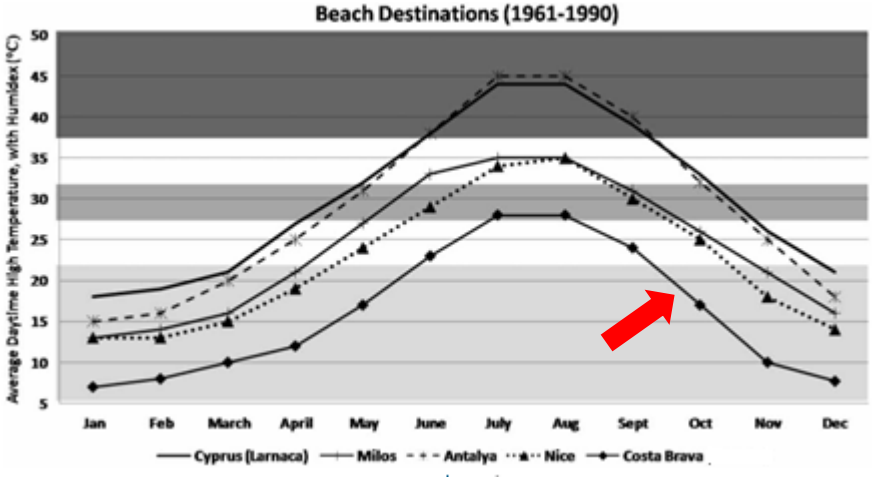
Los impactos climáticos directos

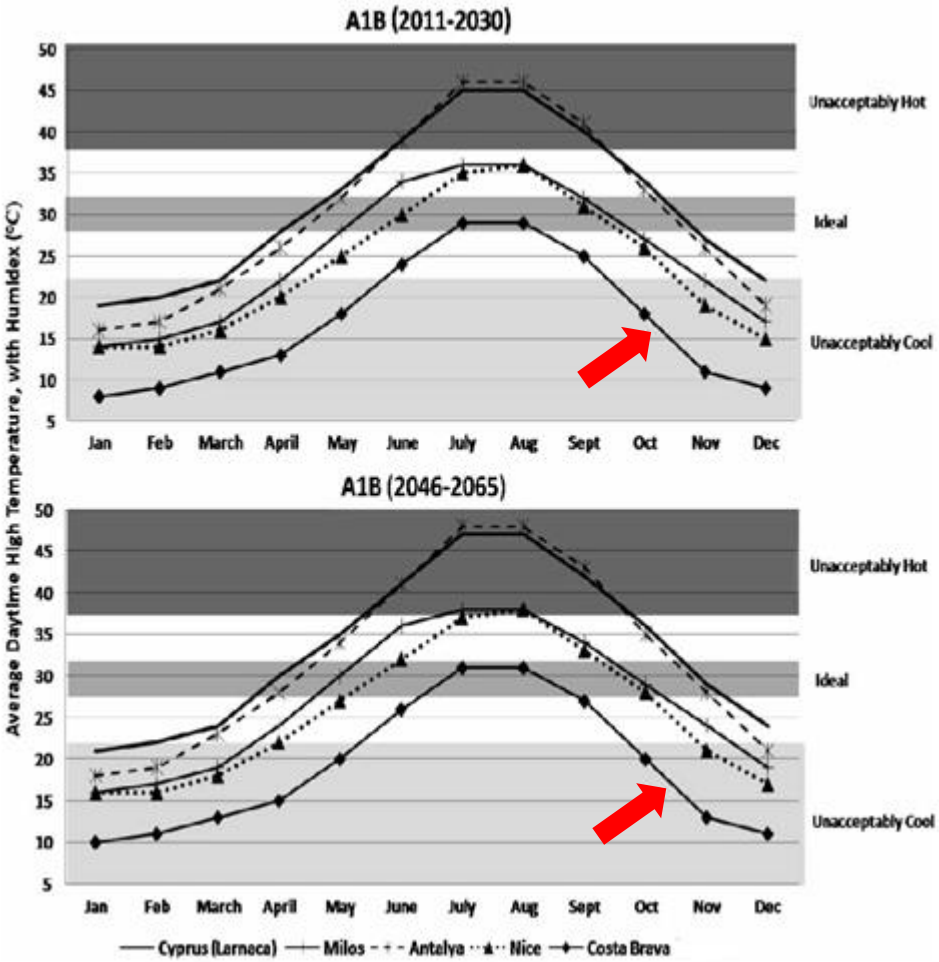


Coastal -TCI (índice adaptado al **turismo de sol y playa**, exigencia confort y disfrute)
Preferencias -Encuestas



Fuente: Moreno, Amelung, Gómez & Scott, 2014.





Average Daytime High temperature, Humidex (**turismo de sol y playa**, exigencia confort) Preferencias manifestadas

TAULA 16.1. Valors resultants de l'aplicació de diversos llindars d'interès climàtic-turístic sobre diferents sèries de temperatura màxima i mínima diària derivades del Model BNU-ESM de la CMIP5 d'acord amb l'escenari RCP4.5

Nombre de dies amb temperatura mitjana de les màximes igual o superior a 28,8ºC			
	1971-2000	2006-2020	2021-2050
Obs. 1 Litoral N	31	51	57
Obs. 2 Litoral C	0	20	32
Obs. 3 Litoral C	21	35	51
Obs. 4 Litoral S	40	55	72
Obs. 5 Litoral S	61	74	95
Nombre de dies amb temperatura mitjana de les màximes igual o superior a 18,7ºC			
	1971-2000	2006-2020	2021-2050
Obs. 1 Litoral N	196	205	214
Obs. 2 Litoral C	184	201	203
Obs. 3 Litoral C	155	179	183
Obs. 4 Litoral S	204	214	231
Obs. 5 Litoral S	215	221	237
Nombre de dies amb temperatura mitjana de les màximes igual o superior a 33ºC (excés de calor)			
	1971-2000	2006-2020	2021-2050
Obs. 1 Litoral N	0	0	0
Obs. 2 Litoral C	0	0	0
Obs. 3 Litoral C	0	0	0
Obs. 4 Litoral S	0	0	0
Obs. 5 Litoral S	0	12	28
Nombre de dies amb temperatura mitjana de les mínimes igual o superior a 20ºC (nits tropicals)			
	1971-2000	2006-2020	2021-2050
Obs. 1 Litoral N	8	34	47
Obs. 2 Litoral C	62	82	87
Obs. 3 Litoral C	29	47	56
Obs. 4 Litoral S	61	77	92
Obs. 5 Litoral S	30	52	71

≥ 28,8ºC : garanteix una ocupació de les platges del 100%

≥ 18,7ºC : garanteix una ocupació de les platges del 50%

≥ 33ºC : Aquest valor correspon al punt en què l'organisme corre el risc de no poder transmetre calor sensible al medi exterior

≥ 20ºC : pèrdua de confort climàtic durant la nit

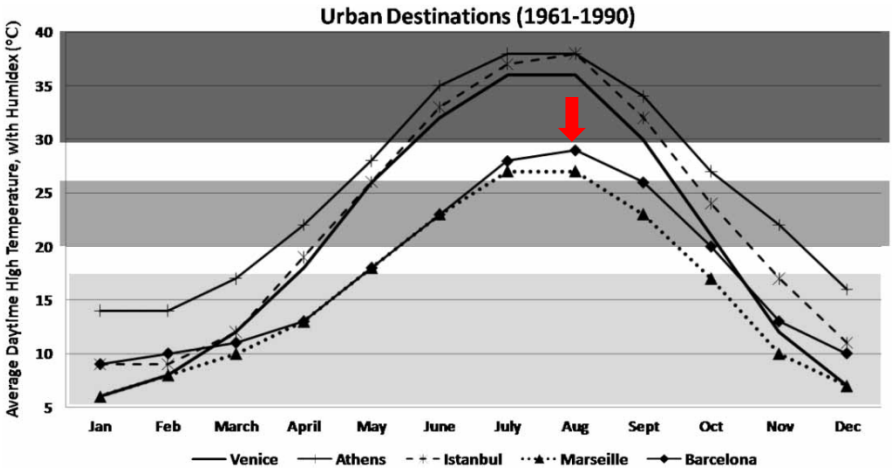
Fuente: Tercer Informe del Canvi Climàtic a Catalunya, 2016.

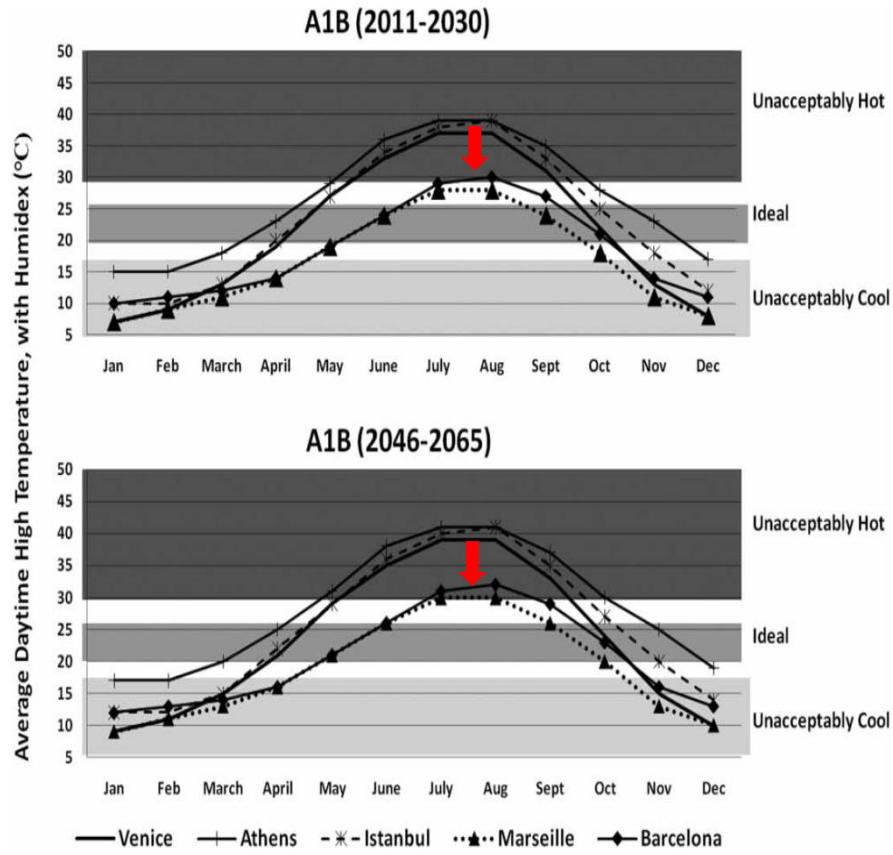
Taula 16.3. Viabilitat natural i tècnica de les estacions d'esquí (alpí) catalanes

Nom estació	Viabilitat natural			Viabilitat tècnica		
	1	2	3	1	2	3
Baqueira-Beret						
Boí-Taüll			--			--
Espot Esquí	--	--	--		--	--
La Molina			--			--
Masella			--			--
Port-Ainé	--	--	--		--	--
Port del Comte	--	--	--		--	--
Tavascan			--			--
Vall de Núria			--			--
Vallter 2000			--			--

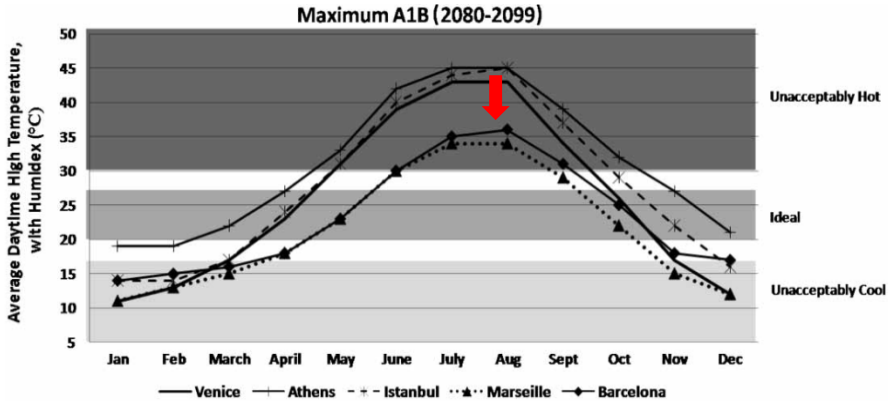
1: Temporada mitjana present; 2: Escenari +2ºC; 3: Escenari +4ºC.

Fuente: Tercer Informe del Canvi Climàtic a Catalunya (2016) a partir de Pons (2014).





Average Daytime High temperature, Humidex (**turismo urbano**, exigencia confort) Preferencias manifestadas



Los cambios se concretan en efectos o impactos de diferente tipo:

Los impactos indirectos del cambio medioambiental

Los cambios se concretan en efectos o impactos de diferente tipo:

Los impactos indirectos derivados de la aplicación de políticas de mitigación

Cataluña quiere reformar la tasa turística para recaudar más

Pretende mejorar el impuesto sobre las estan turísticos

*La Generalitat de Cataluña estudia modificaciones de l funcionamiento y **ampliar la recaudación del tribut** contempla la posibilidad de elevar su cuantía aunque, s **Hacienda**, **Lluís Salvadó**, esta decisión "requiere el co administraciones locales y de la Conselleria de Empres **tasa única frente** a la situación actual, que establece **alojamiento** y de si está en la ciudad de Barcelona o e*

En 2015, el Ejecutivo catalán recaudó 43,5 millones año anterior, gracias a la **tasa turística,que** empez comunidad autónoma en noviembre de 2012.

Para Lluís Salvadó ha llegado el momento de **renov** implantan por primera vez tributos nuevos, al cabo cierta **experiencia en la aplicación del tributo**, v

La tasa verde grava despegue, aterrizaje y rodaje

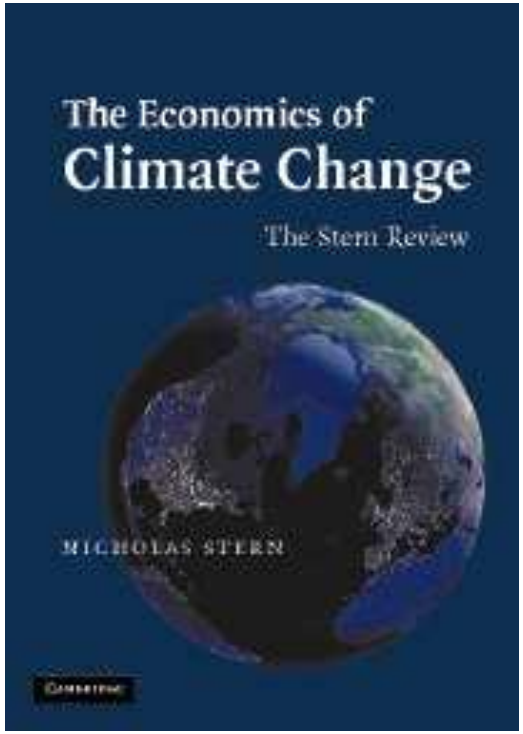
Cataluña empieza a cobrar el impuesto a la aviación comercial

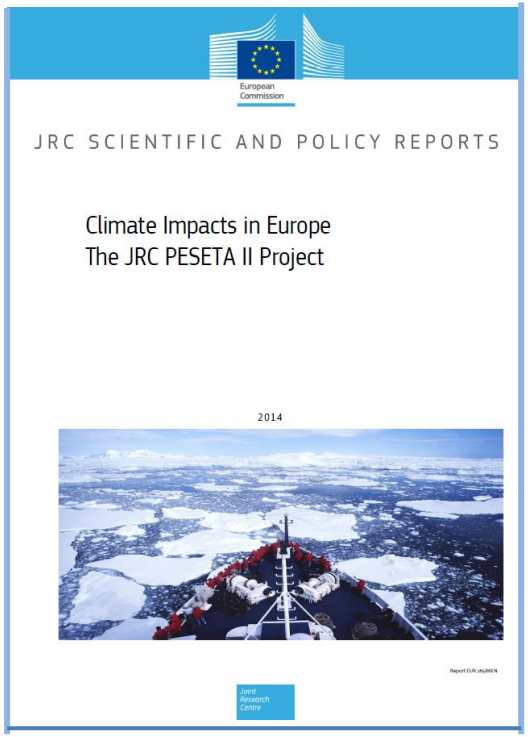
*La Generalitat de Cataluña ha empezado a cobrar el impuesto a la aviación comercial por la emisión de óxidos de nitrógeno a la atmósfera producida durante el despegue y aterrizaje de los aviones comerciales, **un tributo por el que ha percibido hasta el momento un total de 714.644 euros**; según ha asentado el Departamento de Economía del gobierno catalán en su balance correspondiente al mes de febrero, cuando se empezó a percibir ingresos por este concepto.*

En febrero de 2014, el Gobierno catalán aprobó el proyecto de ley para crear tres nuevos impuestos ambientales, entre los que contempló el que gravaría las emisiones contaminantes que produce la aviación comercial en las fases de despegue, aterrizaje y rodaje de pista, con el que calculó ingresar a sus arcas unos

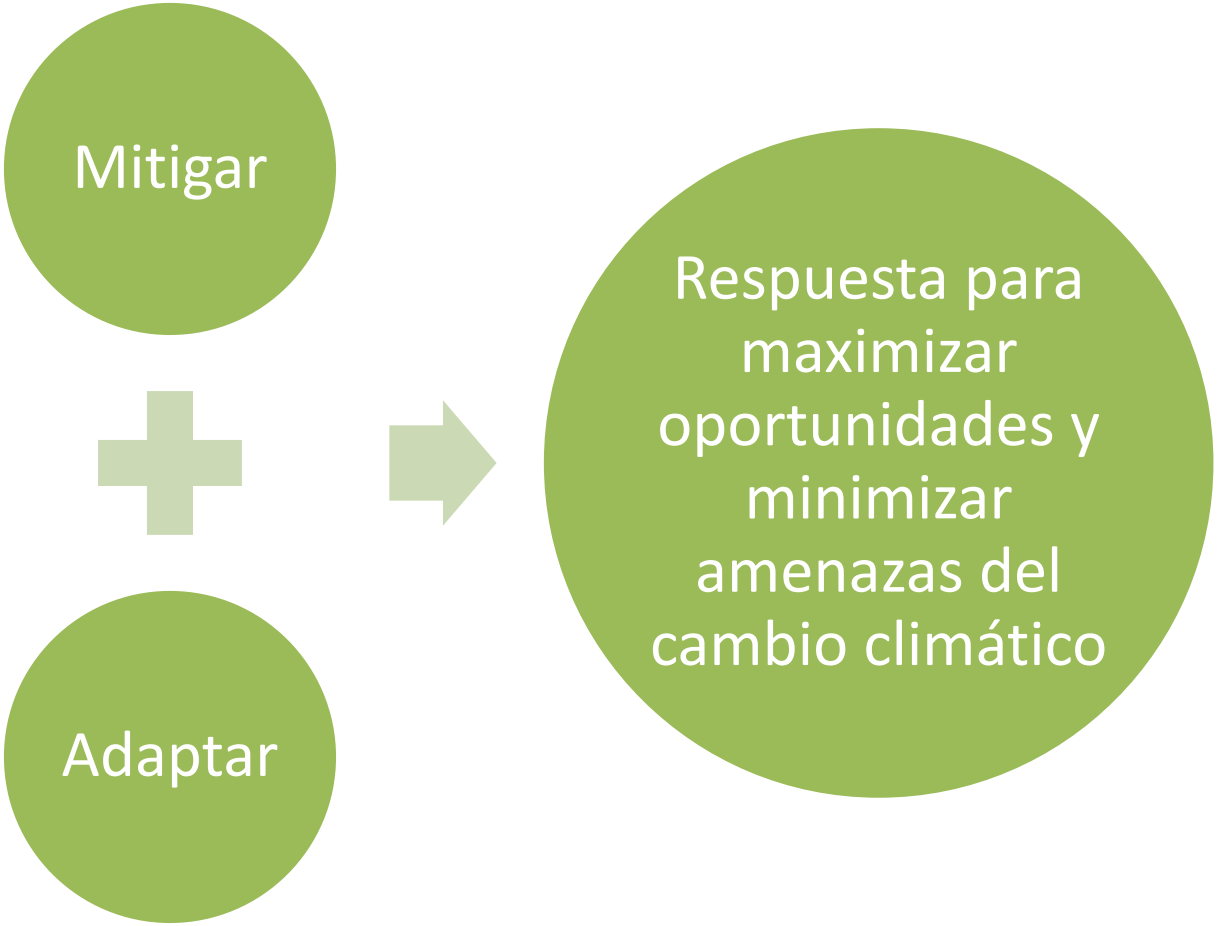
Los cambios se concretan en efectos o impactos de diferente tipo:

Los impactos indirectos del cambio social





Sin desarrollo económico y social ….. No hay turismo


Mitigar
Adaptar
Respuesta para maximizar oportunidades y minimizar amenazas del cambio climático

Áreas de intervención a nivel de adaptación

- Técnicas
- Gestión
- Políticas
- Investigación
- Educación
- Comportamiento

INDIVIDUO	EMPRESA/PROYECTO	DESTINO / LOCAL	REGIONAL	GLOBAL
Comportamiento Educación	Educación Técnica Gestión	Educación Técnica Gestión Políticas Investigación	Educación Políticas Investigación	Educación Políticas Investigación

ALGUNOS EJEMPLOS

- Contratación de seguros
- Modificación en la elección de los períodos vacacionales y destinos vacacionales
- Educación al turista: cambio climático y vínculos con el turismo

…….

- Formación a empleados sobre medidas de conservación y optimización de agua y energía
- Implementación de sistemas de acondicionamiento aire de espacios exteriores / interiores
- Promoción arquitectura tradicional / sostenible en equipamientos e infraestructuras turísticas
- Implementación de sistemas de ahorro y reutilización de agua
- Producción artificial recurso climático (nieve)
- Promoción alianzas empresariales que puedan hacer frente al riesgo

…….

- Diversificación productos turísticos / Complementariedad/Desestacionalización
- Planificación territorial y gestión del turismo que incorpore los paradigmas del cambio climático
- Sistemas de alerta temprana
- Mejorar conocimiento sobre impactos del cambio climático en el destino turístico

……

- Ordenación territorial
- Políticas de reducción del riesgo

…….

- Asesoramiento riesgo y CC
- Bancos de datos y experiencias sobre T y CC

…….

Gràcies

Dra. M. Belén Gómez Martín
bgomez@ub.edu

Departament de Geografia
Universitat de Barcelona